

**«ДЕТИ ТРУДА — ЛЮДИ БУДУЩЕГО»:
ФЕСТИВАЛЬ КИНО И ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ «ЧЕЛОВЕК ТРУДА»
ПРЕДСТАВИЛ СПЕЦПРОЕКТ ДЛЯ ИНТЕРНЕТА**

Обычные дети и школьники выступили экспертами по профессиям будущего – в сети опубликован пилотный выпуск интернет-дайджеста для II Российского фестиваля кино и интернет-проектов «Человек Труда»

Екатеринбург, 29 февраля 2016 г. — Молодые создатели ютуб-контента на базе Свердловской киностудии запустили специальный проект «Дети труда — люди будущего», который предлагает взглянуть на перспективные отрасли экономики России и трудовые профессии в будущем глазами детей и подростков. Устами ребенка, как известно, говорит реальность, которая уже незримо приходит в нашу жизнь. Пилотный выпуск спецпроекта появился в преддверии Второго Российского фестиваля кино и интернет-проектов «Человек труда», который в этом году проводится под негласными лозунгами **«Как будет меняться облик российской промышленности и сферы услуг? Где смогут работать дети и внуки взрослых граждан России?»** А так как это случится уже через 10-15 лет, и многое к тому времени в нашей экономики изменится, то главный вопрос фестиваля - какие надо снимать фильмы, чтобы направить любопытство и инициативу подростков в сторону перспективных сфер деятельности, подготовить их к успешной трудовой жизни в недалеком будущем?

Проект реализуется на официальном канале Фестиваля на YouTube, главные герои – ученики младших и средних классов, в формате блиц-интервью они высказывают предположения о том, что скрывается за непростыми названиями футуристических профессий, имеющих шанс оказаться в числе наиболее востребованных обществом в ближайшие 15-20 лет.

Отправной точкой для проекта послужил «Атлас новых профессий», выпущенный Агентством стратегических инициатив и бизнес-школой СКОЛКОВО в 2014 году, содержащий перечень профессий, актуальных в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В рамках концепции развития на Свердловской киностудии центра кино и новых креативных направлений производством контента для проекта «Дети труда — Люди будущего» занимается продакшн-команда, в состав которой входят молодые ивент-продюсеры и популярные видеоблогеры. Первый из запланированных к выпуску пяти эпизодов, посвященный профессии **«Проектировщик домашних роботов»**, уже доступен на официальном канале Фестиваля кино и интернет-проектов «Человек Труда» в YouTube.

«Человек труда» проводится в Челябинске второй год подряд при поддержке полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском Федеральном округе, Губернатора Челябинской области», Фонда развития культуры и кинематографии «СТРАНА». Организатором выступает продюсерская команда Свердловской киностудии при поддержке Правительства Челябинской области.

Оргкомитет фестиваля продолжает прием заявок до 30 марта на адрес trudfest@mail.ru
Подробная информация об условиях конкурса содержится в Положении на сайте trudfest.ru.
Телефоны для справок: +7 343 350 00 40 / +7 343 350 00 15